

PRESSEINFORMATION



RESIDENZ QUELLE Glückscode-Aktion

Königliche Gewinne und purer Luxus

Die Mineralwasser-Marke RESIDENZ QUELLE geht mit einer königlichen Promotion an den Start: Glückscodes entdecken und eingeben heißt es ab Anfang März. Die Teilnehmer haben bis Ende Mai die Chance, luxuriöse Gewinne zu ergattern.

Während des Aktionszeitraums vom 1. März bis zum 31. Mai 2015 stattet RESIDENZ QUELLE seine Mineralwässer (1,0-Liter-PET-Mehrweg und 0,7-Liter-Glas-Mehrweg) mit Promotionetiketten aus. Auf diesen ist ein Glückscode gedruckt, den die Verbraucher auf der Internet-Seite www.residenzquelle.de eingeben können. Damit sichern sie sich die Chance auf tolle Preise.

Königliche Gewinne

Eine unvergessliche Woche in Dubai beschert RESIDENZ QUELLE dem Gewinner des Hauptpreises: Dieser verbringt drei Nächte im luxuriösesten Hotel der Welt – dem Burj al Arab, um sich dann weitere drei Tage im Al Maha Desert Resort & Spa mitten in der Wüste entspannen zu können. Ob in der Stadt oder in der Wüste: Das nötige Taschengeld für Ausflüge und Sehenswürdigkeiten wird ebenfalls gestellt. Aber auch in der Heimat lässt es sich königlich residieren: Neben dem Hauptpreis verlost RESIDENZ QUELLE insgesamt zwölf Verwöhn-Wochenenden in der RESIDENZ Heinz Winkler im Chiemgau. Die Gewinner erwartet ein Arrangement mit einer Übernachtung inklusive

Pressekontakt RESIDENZ QUELLE
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Nicole Messmer
Tel: 0621/963600-31
Fax: 0621/963600-50
n.messmer@agentur-publik.de



Gourmetfrühstück, einem Champagner-Aperitif und einem Fünf-Gang-Galadinner des Sternekochs Heinz Winkler. Weiteren 50 Gewinnern winkt je ein Jahresvorrat an RESIDENZ QUELLE.

Kommunikation am POS und im Radio

Im Handel machen Deckenhänger, Meto-Pfeile und Flaschenanhänger auf die Aktion aufmerksam. Rundfunk-Spots begleiten die Aktion bayernweit. Ausführliche Informationen rund um die Promotion gibt es auf einer eigenen Microsite unter www.residenzquelle.de.

Über RESIDENZ QUELLE

Die RESIDENZ QUELLE liegt im Kur- und Heilbad Bad Windsheim und weist aufgrund geologischer Besonderheiten eine einzigartige Zusammensetzung auf: Mit 567 mg/l Calcium ist das RESIDENZ QUELLE Mineralwasser das calciumreichste Mineralwasser aus Bayern und gehört damit zu den calciumreichsten in Deutschland. Die RESIDENZ QUELLE wurde in den 70er Jahren entdeckt und erschlossen. Seit 1997 vertreibt die Firma Franken Brunnen aus Neustadt/Aisch unter dem Markennamen „RESIDENZ QUELLE“ das Mineralwasser vor allem in Bayern und wirbt mit der Aussage „Bayerns Calcium-König“. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.residenzquelle.de.

Neustadt/Aisch, 23.02.2015

Pressekontakt RESIDENZ QUELLE
Publik. Agentur für
Kommunikation GmbH
Nicole Messmer
Tel: 0621/963600-31
Fax: 0621/963600-50
n.messmer@agentur-publik.de