



## PRESSEINFORMATION

### Neue Etiketten bei RESIDENZ QUELLE

#### **Bayerns Calcium König erstrahlt im edlen Gewand**

**Zum Jahresstart präsentiert sich die Mineralwassermarke RESIDENZ QUELLE mit neu gestalteten Etiketten sowie einem frischen Markenauftritt. Das neue Produktdesign unterstützt die Markenpositionierung ideal: Die gestalterischen Elemente vermitteln den Anspruch „Bayerns Calcium-König“ noch deutlicher und schenken der Marke insgesamt ein edleres Erscheinungsbild. Eine Zugabeaktion zum Jahresstart regt zusätzlich zum Kauf an.**

Seit dem Start der „königlichen“ Positionierung vor fünf Jahren verzeichnet die Mineralwassermarke ein stetiges Wachstum. Stolze 25 Prozent hat RESIDENZ QUELLE in dieser Zeit mengenmäßig zugelegt. Der einprägsame Slogan „Bayerns Calcium-König“ half, das Mineralwasser mit dem höchsten Calciumgehalt im Freistaat fest im Bewusstsein der Verbraucher zu verankern. Jetzt wird es Zeit, dieses besondere Versprechen auch optisch einzulösen – mit neuen Etiketten, die ab Januar im Handel stehen: Eine klar erkennbare Krone und königliche Lilien im Hintergrund des neuen Etiketts unterstreichen selbstbewusst das Markenkonzept von RESIDENZ QUELLE. Zudem verleiht eine quer verlaufende Schärpe

Pressekontakt RESIDENZ QUELLE  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Nicole Messmer  
Tel: 0621/963600-31  
Fax: 0621/963600-50  
n.messmer@agentur-publik.de



das gewisse royale Etwas. Insgesamt wirken die Etiketten jetzt deutlich hochwertiger und zeitgemäßer, wie sich in Verbraucherbefragungen ergab.

Die Schärpe dient übrigens nicht nur auf den Flaschen als Eyecatcher, sie wird zukünftig auch als Gestaltungselement auf vielen Werbematerialien eingesetzt.

### **Ansprechend und informativ**

Die Unterscheidbarkeit der einzelnen Sorten wird mit dem neuen Design auch gleich verbessert. Die Schärpe sowie der Schraubverschluss sind in der jeweiligen Sortenfarbe eingefärbt: dunkelgrün für die Variante „Medium“, rot für „Mild“, hellgrün für „Naturelle“ und blau für die Sorte „Spritzig“. Die Sortenbezeichnungen selbst sind noch klarer und in einer besser lesbaren Schrift auf den Etiketten zu finden.

Auch der hohe Calciumgehalt von 567 mg/L fällt dem Verbraucher durch ein markantes rotes Siegel sofort ins Auge. Der Marken-Claim „Bayerns Calcium-König“ ist auf dem Etikett deutlich hervorgehoben. Die neue Gestaltung kommt laut Marktforschungsergebnissen hervorragend an: „Den Verbrauchern gefällt vor allem die Einzigartigkeit des Etiketts sowie die Nähe zur Markenpositionierung. Die Verpackung ist einer der wichtigsten Faktoren bei der Kaufentscheidung“, so Doris Wüst, Produktmanagerin RESIDENZ QUELLE. „Mit unseren neuen Etiketten transportieren wir die Markenwerte und schaffen einen starken Kaufanreiz.“

### **Ein Auftritt mit Wiedererkennungswert**

Passend zum edlen Design der Etiketten ist auch der neue Markenauftritt gestaltet: Auf Plakaten und in Anzeigen

Pressekontakt RESIDENZ QUELLE  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Nicole Messmer  
Tel: 0621/963600-31  
Fax: 0621/963600-50  
n.messmer@agentur-publik.de



präsentiert eine Ballerina mit attraktiver und zugleich sportlicher Leichtigkeit, was die Marke ausmacht. „Die Ballerina macht RESIDENZ QUELLE zudem emotional erlebbar“, so Doris Wüst. „Sie vermittelt sehr ästhetisch die Vorteile des calciumreichsten Mineralwassers Bayerns.“

### **Wärmer als jede Krone**

Zur Einführung des königlichen Designs können sich die Verbraucher in Bayern ab Januar über eine tolle Zugabe-Aktion freuen: Beim Kauf von zwei Kästen RESIDENZ QUELLE bekommen sie eine kuschelige Häkelmütze geschenkt. Auch hier wird die quer verlaufende Schärpe optisch dezent aufgegriffen.

### **Über RESIDENZ QUELLE**

Die RESIDENZ QUELLE liegt im Kur- und Heilbad Bad Windsheim und weist aufgrund geologischer Besonderheiten eine einzigartige Zusammensetzung auf: Mit 567 mg/l Calcium ist das RESIDENZ QUELLE Mineralwasser das calciumreichste Mineralwasser aus Bayern und gehört damit zu den calciumreichsten in Deutschland. Die RESIDENZ QUELLE wurde in den 70er Jahren entdeckt und erschlossen. Seit 1997 vertreibt die Firma FRANKEN BRUNNEN aus Neustadt/Aisch unter dem Markennamen „RESIDENZ QUELLE“ das Mineralwasser vor allem in Bayern und wirbt seit 2011 mit der Aussage „Bayerns Calcium-König“. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.residenzquelle.de](http://www.residenzquelle.de).

Neustadt/Aisch, 28.11.2016

Pressekontakt RESIDENZ QUELLE  
Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Nicole Messmer  
Tel: 0621/963600-31  
Fax: 0621/963600-50  
[n.messmer@agentur-publik.de](mailto:n.messmer@agentur-publik.de)